

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Perumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Teori	14

2.1.1 Teori <i>Resource Based Theory</i>	14
2.1.2 Teori <i>Knowledge Based View</i> (KBV)	17
2.1.3 Teori <i>Value of the firm</i>	18
2.1.4 Modal Intelektual.....	20
2.1.5 Value Added Intellectual Coefficeint (VAIC).....	24
2.1.6 Kinerja keuangan.....	27
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	31
2.3 Hubungan Antar Variabel	34
2.3.1 Hubungan VAIC, ROA dan Moderating terhadap nilai perusahaan.....	34
2.3.2 Hubungan VAIC terhadap nilai perusahaan.....	35
2.3.3 Hubungan ROA terhadap nilai perusahaan	35
2.3.4 Kinerja Keuangan (ROA) dapat memperkuat Hubungan VAIC dan nilai perusahaan.....	36
2.4 Hipotesis	37
2.5 Model Penelitian	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	39
3.2 Jenis dan Sumber Data	40
3.2.1 Jenis Data.....	40
3.2.2 Sumber Data.....	40

3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	41
3.3.1. Populasi	41
3.3.2. Sampel	41
3.3.3. Tehnik Pengambilan Sampel	42
3.4 Definisi Operasional Variabel	42
3.5 Teknik Analisis Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 Statistik Deskriptif	55
4.1.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	58
1. Uji Normalitas Data	58
1. Uji Multikolinieritas	61
2. Uji Autokorelasi	63
3. Uji Heterokedastisitas	64
4.1.3 Uji Hipotesis	65
1 Persamaan Regresi Linier Ganda	65
2 Uji Statistik F	66
3 Uji Parsial T	67
4 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	70
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.3 Temuan Hasil Penelitian	73

4.4 Keterbatasan Penelitian	74
-----------------------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	75
----------------------	----

5.2 Saran	76
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

